BAKER TILLY

Auf dem Weg zum datengetriebenen Unternehmen

Mit einem ganzheitlichen Ansatz mehr Nutzen aus Daten gewinnen

Unternehmen haben in den letzten Jahren vielfältige Initiativen zur Nutzung von Daten gestartet. Teilweise mit bemerkenswerten Erfolgen und neuen Möglichkeiten zur Geschäftssteuerung und -entwicklung. Viele Unternehmen können aber aufgrund von geringer Datenverfügbarkeit, mangelnder Datenqualität, fortbestehenden Silolösungen oder einfach fehlender BI-Strategie bei diesen Entwicklungen nicht mithalten. Sie verlieren den Anschluss. Zudem ändert sich der tägliche Umgang mit Daten und die Anforderungen an die Werkzeuge zur Datenanalyse.

Moderne Self-Service-BI-Lösungen sind einfach und intuitiv in der Anwendung und ermöglichen den Fachbereichen direkt mit Daten zu arbeiten. Unternehmen müssen ihre BI- und Datenstrategie an die neuen Herausforderungen anpassen. Neben Unternehmensdaten sollen auch Big Data aus externen Quellen genutzt werden.

Wir stimmen all diesen Entwicklungen zu und nennen das die notwendige Entwicklung hin zu einem datengetriebenen Unternehmen. Wir möchten Sie auf diesem Weg begleiten und mit unserer Expertise unterstützen. Unser ganzheitlicher Ansatz umfasst vier Bausteine, die wir mit Ihnen analysieren und auf Ihre Bedürfnisse ausprägen. Nur so ist Ihr individueller „Weg zum datengetriebenen Unternehmen“ zu entwickeln.

Unternehmen müssen ihre Business Intelligence- und Datenstrategie an die neuen Herausforderungen anpassen.

1. Technologie und Datenmanagement

- Abgestimmte BI- und Datenstrategie
- Sicherstellung der Zukunftsfähigkeit von Plattform und eingesetzten Tools
- Einführung von Maßnahmen zur Sicherstellung der Datenqualität

2. Informationsmanagement

- Informationsmanagement unterstützt das Steuerungsmodell mit global einheitlichen KPIs und Metadaten/Dimensionen
- Aufbau eines Berichtswesen, das die fachlichen Anforderungen erfüllt, ggf. Einführung von Data-Discovery-Tools
- Einführung BI-Self-Service

3. Governance und Richtlinien

- Governance als Schlüssel für die effiziente Nutzung von Daten – von Design über Build bis Run
- Etablierung neuer Rollen, beispielsweise Data Owner und Steward und entsprechender Prozesse
- Gewährleistung Datenschutz

4. Organisation, Führung, Kultur und Mitarbeiter

- Eine von den Führungskräften getragene Daten-/BI-Strategie
- Ggf. neue Stellen wie CDO oder CDA, die die Veränderungen treiben
- Schulung der Mitarbeiter, Anpassung der Stellenprofile und Curriculums

Die Leitlinien für das Zielbild können sein:

- Etablierung von neuen Rollen/Stellen auf Führungsebene, welche die Themen rund um „Daten“ funktionsübergreifend vertreten und „vorleben“
- Abstimmung zwischen Fachbereich und IT über das Zielmodell in strategischer, fachlich-inhaltlicher als auch technologischer Sicht

- Definition und Ausrollen eines Governance-Modells
- Schaffung von bereichsübergreifenden Councils, die über „Datenthemen“ beraten und gegebenenfalls auch entscheiden

Roadmap zum Zielbild

In einer zweistufigen Vorstudie führen wir eine Stärken-Schwächen-Analyse durch und bestimmen den Reifegrad Ihres Unternehmens. Gemeinsam mit Ihnen werden anschließend das Zielbild sowie der genaue Weg dorthin entworfen (Roadmap).

	Ist-Analyse, Stärken und Schwächen, Richtlinien für das Zielbild		Zielbild, Roadmap, Diskussion, Managementpräsentation	
Berichts-wesen, Use-Cases	• Interviews mit Führungskräften und Experten, SWOT • Anwender-Feedback (ggf. mit Umfragen)	• Reporting Use-Cases (to-be) • Anforderungen I • Grobkonzept	• Anforderungen II – Visualisierung, Künstliche Intelligenz, Analytics	• Cost-Benefit-Modell
Informations-management	• Berichtsinventur • Dimensionen und Kennzahlen • Sonstige Daten • Quellen	• Bewertung: Abdeckung, Qualität, innovative Inhalte • Zielbild	• Informationsmodell to-be • Prioritäten	• Change-Impact-Analyse (grob) • Cost-Benefit-Modell
Governance, Führung und Mitarbeiter	• Aufnahme Prozesse • Verantwortlichkeiten im BI-Umfeld	• As-is Governance-Modell • As-is Stellen und Profile • Zielbild	• Governance-Modell to-be	• Change-Impact organisatorisch und personell
Technologie, Architektur, Daten-management	• Ist-Landschaft • Reifegrade • (BI)-Strategie • Stärken/Schwächen (SWOT)	• Grobkonzept funktional	• Zielarchitektur • Zieldatenmodell	• Roadmap • Cost-Case • Ggf. Toolbewertung

Warum Baker Tilly?

Unsere Berater verfügen über eine ausgeprägte Fachexpertise gepaart mit langjährigen Erfahrungen in der Projektarbeit mit unseren Mandanten. Mit dem ganzheitlichen und interdisziplinären Ansatz von Baker Tilly beleuchten wir unentdeckte Potenziale und verlieren bei unserer Herangehensweise niemals aus dem Auge, dass jedes Unternehmen einzigartig ist.

Gerne unterstützen wir Sie auf Ihrem Weg hin zu einem datengetriebenen Unternehmen.

Ihre Ansprechpartner

Senior Managerin
Marion Regnery
Cecilienallee 6-7
40474 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6901-3726
Mobil: +49 162 2009511
marion.regnery@bakertilly.de

Senior Managerin
Petra Weichel
Cecilienallee 6-7
40474 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6901-1113
Mobil: +49 151 67305378
petra.weichel@bakertilly.de

www.bakertilly.de

Über Baker Tilly

Baker Tilly gehört zu den größten partnerschaftlich geführten Beratungsgesellschaften Deutschlands und ist Teil des weltweiten Netzwerks Baker Tilly International. Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Steuerberater und Unternehmensberater bieten gemeinsam ein breites Spektrum individueller und innovativer Beratungsdienstleistungen an.

Baker Tilly entwickelt Lösungen, die exakt auf jeden einzelnen Mandanten ausgerichtet sind und setzt diese mit höchsten Ansprüchen an Effizienz und Qualität um. Auf Basis einer unternehmerischen Beratungsphilosophie stellen die mandatsverantwortlichen Partner interdisziplinäre Teams aus Spezialisten zusammen, die den jeweiligen Projektanforderungen genau entsprechen.

Die interdisziplinären Kompetenzen sind gebündelt in den Competence Centern Financial Services, Fraud • Risk • Compliance, Health Care, Private Clients, Public Sector, Real Estate, Restructuring, Schifffahrt, Sport, Transactions sowie Valuation.

In Deutschland ist Baker Tilly mit 1.030 Mitarbeitern an elf Standorten vertreten. Für die Beratung auf globaler Ebene sorgen über 33.600 Mitarbeiter in 147 Ländern innerhalb des weltweiten Netzwerks unabhängiger Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften Baker Tilly International.

Berlin, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt a. M., Hamburg, Leipzig, München, Nürnberg, Schwerin, Stuttgart

An independent member of Baker Tilly International

© Baker Tilly 06/2018. Alle Rechte vorbehalten.

The name Baker Tilly and its associated logo is used under licence from Baker Tilly International Limited