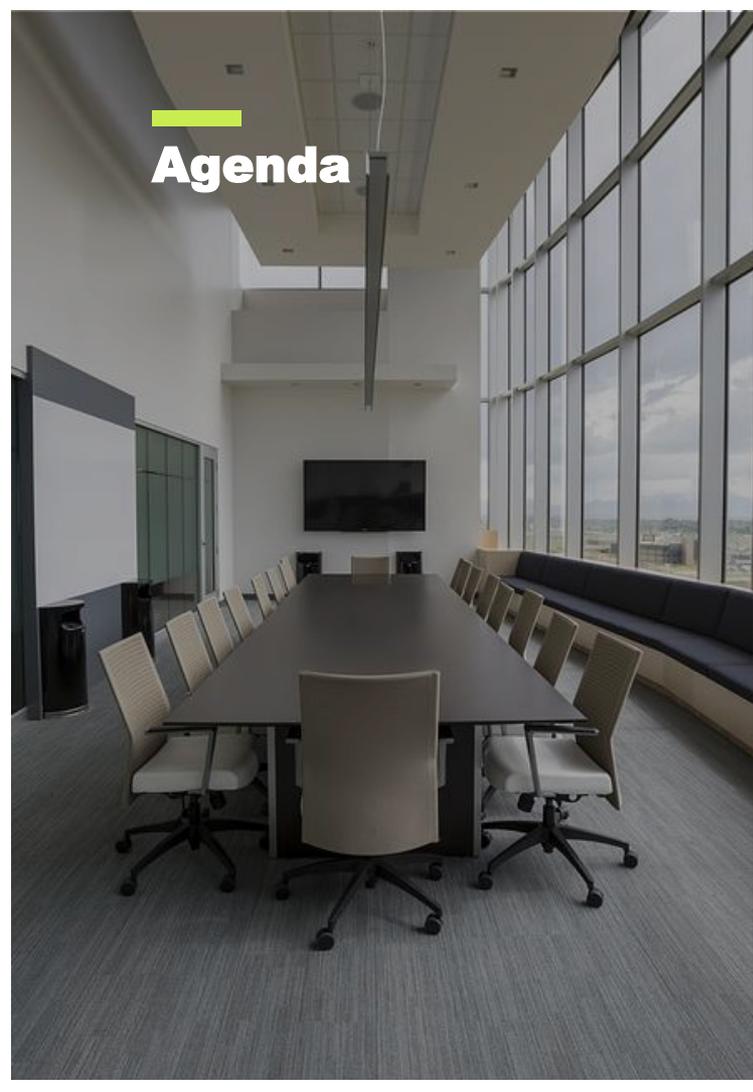

Transformation Office als Taktgeber in der Transformation

Erfahrungen und Herangehensweisen

18.03.2022





Agenda



Begrüßung und Vorstellung

11:00 – 11:15 Uhr

Kurzimpulse

- Mehrwert eines Transformation Office – Takt- und Impulsgeber, Dimensionen und Erfolgsfaktoren 11:15 – 11:25 Uhr
- Empirische Impulse zur Ausgestaltung von Transformation Offices 11:25 – 11:35 Uhr
- Transformation Office bei TRUMPF – der «Prellbock» bei Veränderungsvorhaben. Erfolge, Herausforderungen und Lessons Learned 11:35 – 11:45 Uhr

Diskussionsrunde – Erfolgsfaktoren & erfolgreiche Herangehensweisen bei der Transformation

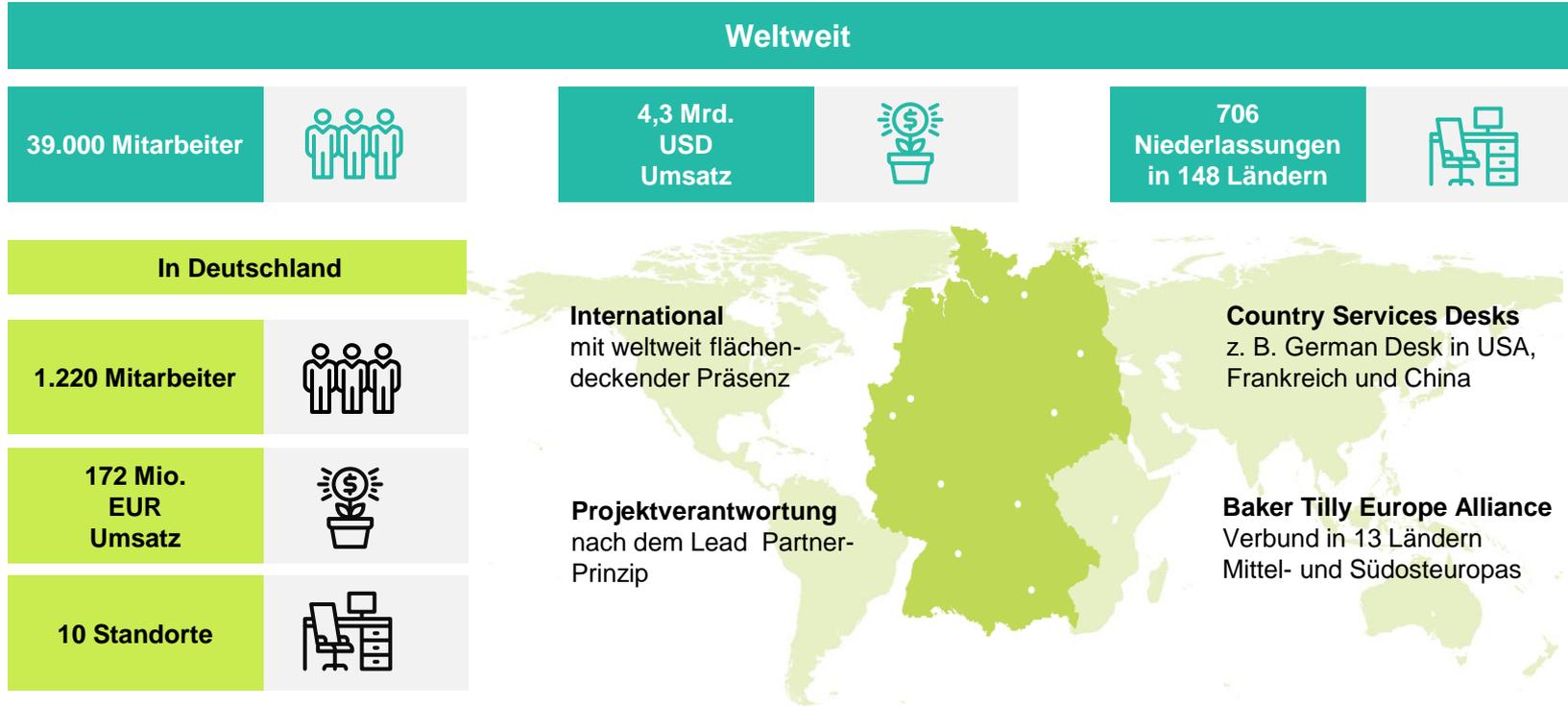
11:45 – 12:20 Uhr

Verabschiedung & Closing der Veranstaltung

12:20 – 12:30 Uhr



Baker Tilly auf einen Blick





Mentimeter



Mentimeter



Menti.com



2555 4830



Fragen und Antworten werden im Nachgang mit den Teilnehmern geteilt



**Mehrwert eines
Transformation Office –
Takt- und Impulsgeber,
Dimensionen und
Erfolgsfaktoren**

Patric Ayasse, Baker Tilly



Viele Transformationen erreichen nicht die selbstgesteckten Ziele...

~80%

aller Unternehmen
verfehlen
die Ziele
ihres
Transformations-
programms



Fehlende Transformationsstrukturen

Mangelhafte Strukturen die zu sehr auf berichten und nicht auf pro-aktives steuern fokussieren



Kein holistischer Change-Ansatz

Mitarbeiter müssen aktiv in Transformation involviert und mitgenommen werden



Change Fatigue & mangelnde "Haltung"

Fehlende Motivation und Buy-In des Managements



Disziplin

Geringe Disziplin und Rückfall in alte Muster



... dabei kann die Erfolgswahrscheinlichkeit durch gezielte Maßnahmen signifikant gesteigert werden

Herausforderungen	Erfolgsfaktoren	Verbesserung Erfolgswahrscheinlichkeit in Transformationen*
Fehlende Strukturen & intransparente Verantwortlichkeiten	 Aufbau Transformation Office Klare Definition von Strukturen und Taktvorgabe	63 %
“Echtes Mitnehmen” aller Stakeholder	 Maßgeschneidertes Change Management Passgenaue Adressierung untersch. Change Journeys	52 %
Fehlende Verzahnung Strategie & operatives Geschäft	 Frühzeitige Erarbeitung Transformations- Blueprint und entsprechende Validierung	37 %
Mangelnde x-funktionale Abstimmung	 Bereichsübergreifende Kollaboration Förderung von Kommunikation und Leadership Alignment	35 %
Statische Zielsetzung & Planung	 “Better look too often, than too little” Tracking Zielerreichung und flexible Adaption der Ziele	28 %
Mangelnde Zielerreichung & kurzfristige Gegensteuern	 Diverse Teams Erhöhte Wahrscheinlichkeit Challenges zu bewältigen	25 %



Ein Transformation Office hat klare Aufgaben und muss auf Schlüsseldimensionen fokussiert sein

Schlüsseldimensionen eines Transformation Office



Scoping und Strategieentwicklung

Das cross-funktionale TO macht eine Bestandsaufnahme der bestehenden organisatorischen Infrastruktur, der digitalen und geschäftlichen Architektur und stellt Kompetenzen und Fähigkeiten bereit, um die beste Transformationsstrategie zu formulieren, die eng mit den Geschäftszielen abgestimmt ist. Der Scope of Work ist der Ausgangspunkt der Implementierung.



Strukturierung des Teams & Ausrichtung der Ressourcen

Angesichts des cross-funktionalen und diversen Charakters eines TO ist es wichtig, das Team zu strukturieren und die Verantwortlichkeiten zielgerichtet und ergebnisorientiert aufzuteilen. In einigen Fällen muss das TO das Team schulen und weiterbilden, damit es die Transformationsaufgaben adäquat übernehmen kann.



Festlegung der richtigen & effizienten Prozesse

Um eine ganzheitliche und nahtlose Transformation der Organisation zu erreichen, müssen die richtigen Prozesse und Aktivitäten etabliert werden. Diese Prozesse sind entscheidend für Agilität und Kollaboration und gewährleisten Geschäftscontinuität während der Transformationsmaßnahmen.

Organisieren und Steuern



Sobald die Strategie definiert ist, organisiert das TO die Implementation Roadmap und den Governance-Plan. Der Schlüssel zur Umsetzung der Transformationsinitiative ist eine sorgfältige Steuerung und das Festhalten an der Strategie, auch wenn es anfangs zu Reibungen und Störungen kommt.

Toolverwaltung und Optimierung von Daten für korrekte Evaluation & Tracking

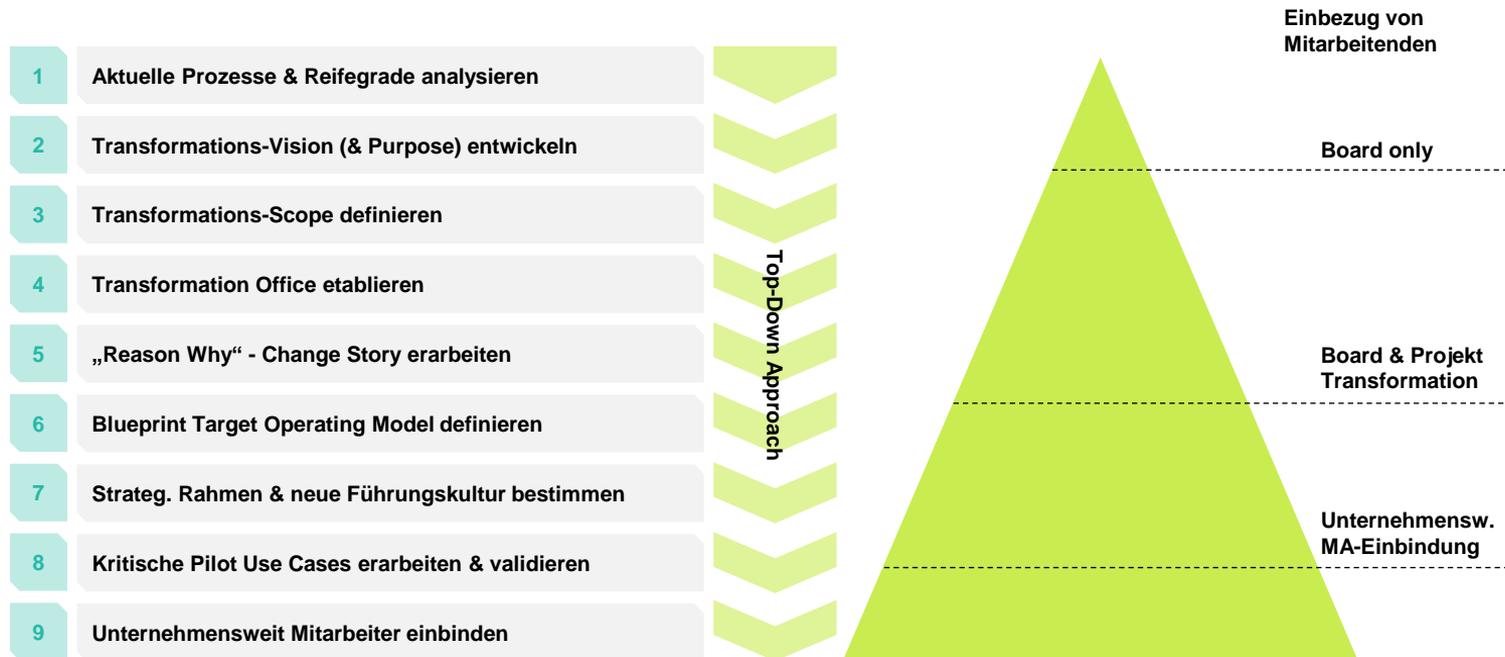


Digitalisierung spielt eine entscheidende Rolle bei der Transformation von Unternehmen. Daher ist es wichtig, die richtigen Tools einzusetzen, um die bestehende Infrastruktur zu ergänzen, wenn Unternehmen ihre Abläufe umgestalten. Daten müssen optimiert werden, um wichtige Einblicke und Erkenntnisse zu gewinnen, welche das TO genau überwachen muss.



Transformationsvorbereitung und Transformation Office Etablierung folgen dem bewährten BT- Framework...

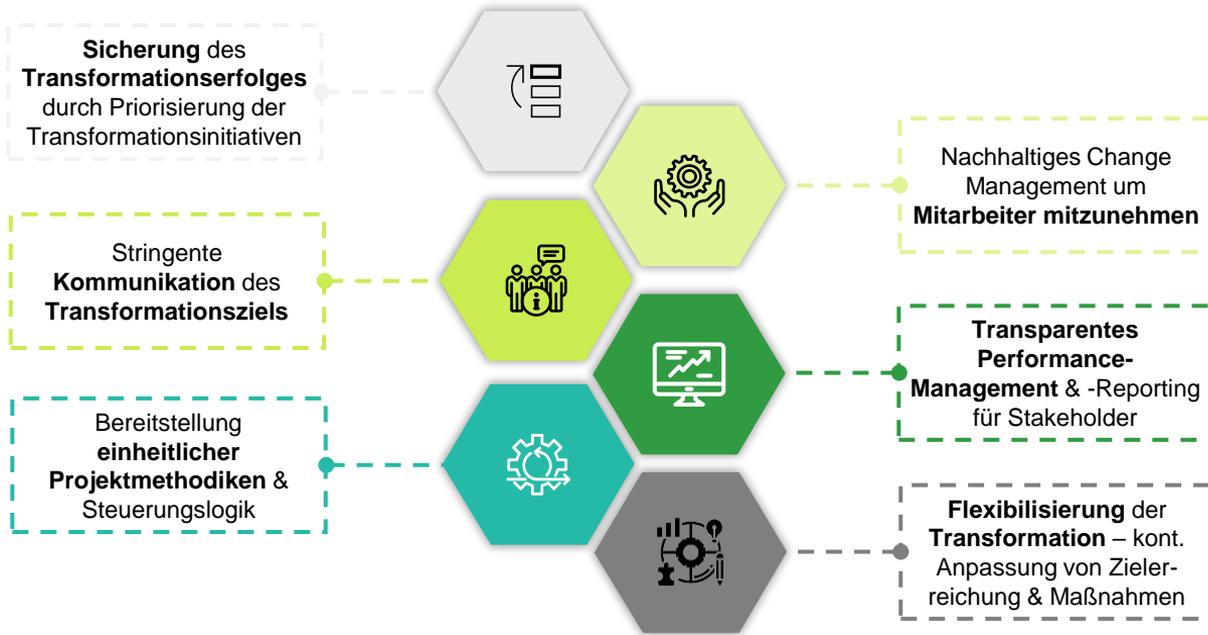
Exemplarischer Ablauf für Transformationsvorbereitung und Transformation Office Etablierung



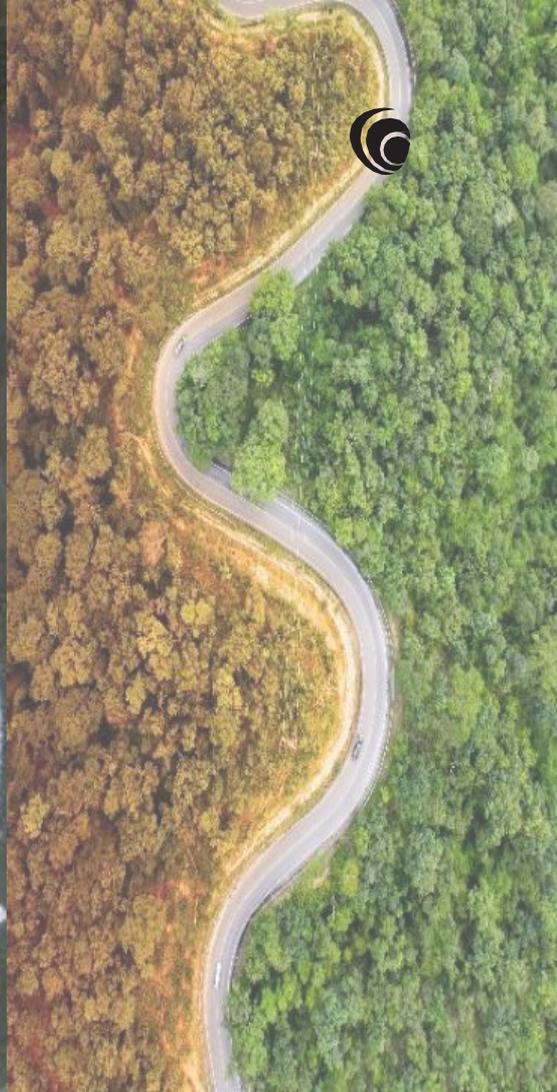


...um den höchstmöglichen Mehrwert aus der Unternehmenstransformation sicher zu stellen

Mehrwert Transformation Office – Auszug



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!





Ihr Ansprechpartner



Patric Ayasse

Partner

+49 711 933046-162
patric.ayasse@bakertilly.de

Baker Tilly
Calwer Straße 7
70173 Stuttgart

bakertilly.de





Now, for tomorrow

Follow us:      

Baker Tilly

Calwer Straße 7, 70173 Stuttgart

T +49 711 933046-0

info@bakertilly.de

www.bakertilly.de

© 2022 Baker Tilly