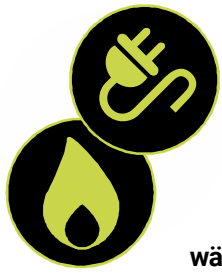




Mit Baker Tilly zum effektiven Netz- und Konzessionscontrolling



Die heutigen Verteilnetzbetreiber stehen vor einer Vielzahl an komplexen Herausforderungen, die es zu bewältigen gilt. Dabei ist es mehr denn je wichtig, die eigene Kosten- und Erlösstruktur fest im Blick zu behalten, um auch zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben. Sollte der Verteilnetzbetreiber eine größere Zahl von verschiedenen Netzkonzessionen halten, muss er sich in diesem Zusammenhang auch zwangsläufig mit einer Reihe von Themen auseinandersetzen:

- Vergangene und zukünftige Entwicklung von Konzessionen
- Technische und wirtschaftliche Abweichungsanalyse zwischen den Konzessionen (internes Benchmarking)
- Technisch-wirtschaftliche und strategische Bewertung von Konzessionen
- Darstellung von Optimierungspotenzialen
- Szenarioanalyse bei Änderung der Konzession

Ein umfassendes Netz- und Konzessionscontrolling bietet hierfür einen passenden Lösungsansatz und unterstützt Sie bei Ihrem strategischen Entscheidungsprozess nachhaltig. In diesem Rahmen bietet Baker Tilly ein umfangreiches Dienstleistungsangebot an, das Sie bei dem Aufbau eines solchen Netz- und Konzessionscontrolling Schritt für Schritt unterstützt und dabei hilft, Ihre zukünftigen Aktivitäten noch effizienter zu gestalten.

1.

Zielsetzung, Bestandsaufnahme, Beschaffung und Aufbereitung der relevanten Daten

In einem ersten Schritt gilt es, zunächst die Anforderungen bzw. Ziele an ein solches Controlling zu definieren und darauf aufbauend die relevanten Daten zu identifizieren. Hierzu gehören technische (z. B. Mengengerüst nach GIS), energiewirtschaftliche (z. B. Abnahme und Leistung je Kundengruppe) und kaufmännische Daten (z. B. GuV, Bilanz, EOG etc.).

Da in aller Regel unterschiedliche Unternehmensbereiche involviert sind, kann es auch zu widersprüchlichen Daten kommen. Daher ist es enorm wichtig, die bereitgestellten Daten auf Konsistenz, Qualität, Plausibilität und den benö-

tigten Umfang zu überprüfen. Das Ziel muss eine durchgängig konzessionsscharfe Datengrundlage für das zukünftige Controlling sein. Erfüllen einzelne Datensätze dieses Kriterium noch nicht, gilt es dies zunächst mithilfe adäquater Verfahren zu erreichen.

Baker Tilly bietet dazu eine ganze Reihe verschiedener Dienstleistungen an:

- Unterstützung bei der Definition zur Zielsetzung für das Projekt bzw. den künftigen Anforderungen an ein Netz- und Konzessionscontrolling
- Ermittlung des benötigten Datenumfangs
- Überprüfung der beschafften Daten auf Konsistenz, Qualität, Plausibilität und Umfang
- Sachgerechte Aufschlüsselung von Daten, welche nicht konzessionsscharf vorliegen, anhand anderer relevanter Faktoren

Wir empfehlen, die ermittelten und aufbereiteten Daten für zukünftige Analysen anschließend zu konservieren und fortlaufend durch neue Daten zu ergänzen.

Netzcontrolling: Einzelkonzessionsbetrachtung/Konzessionen

2.

Nachdem eine konzessionsscharfe Datengrundlage geschaffen worden ist, besteht die Möglichkeit jede Einzelkonzession mittelfristig zu planen, in Szenarien zu analysieren und wirtschaftlich zu bewerten (auch nach IDW S 1).

In diesem Rahmen kann eine Business Case Planung vorgenommen werden, welche u. a. folgende Aspekte beinhaltet:

- Szenarien für eine gebietsscharfe Investitionsplanung,
- realitätsnahe Zuordnung von operativen Aufwendungen und
- Mechanismen der EOG-Aufteilung.

Die hierfür notwendigen Diskussionen und Festlegungen betreffen fast alle Bereiche des Unternehmens. Wir empfehlen diesen Prozess zu strukturieren und moderierend zu lenken.

Hierzu kann Ihnen Baker Tilly mit dem umfangreichen Know-how die passenden Instrumente bieten, die Ihnen in einer effizienten und nachvollziehbaren Weise die Bewertung und Planung konzessionsscharf liefern.

3.

Konzessionscontrolling: konzessionsübergreifende Betrachtung, Szenarioanalysen und internes Benchmarking

Mithilfe der durchgeführten Bewertungen kann im Anschluss eine konzessionsübergreifende Analyse für den Verteilnetzbetreiber vorgenommen werden. Hierzu existiert eine Vielzahl von Möglichkeiten:

- Szenarioanalysen, wie z. B. Simulation des Effizienzwerts und der Erlösobergrenze bei möglichen Konzessionsabgängen,
- internes Benchmarking und
- Identifizierung von Optimierungspotenzialen.

Baker Tilly berät Sie in diesem Zusammenhang gerne weiter und führt die von Ihnen gewünschten Analysen im Anschluss durch.

4.

Aufbau eines Management-Cockpits

Durch die bereits zusammengetragenen Daten und den Analyseergebnissen besteht zudem die Möglichkeit (parallel) ein konzessionsscharfes Management-Cockpit aufzubauen, welches als Steuerungselement einen wichtigen Beitrag zur

Umsetzung Ihrer strategischen Planung leistet, indem es Ihnen ermöglicht in regelmäßigen Abständen die Kosten und Erlöse im Blick zu behalten. Hierfür gilt es zunächst die für Sie relevanten KPIs zu definieren und im Anschluss daran die daraus gewonnen Informationen nochmals aufzubereiten.

Durch den Aufbau eines Netz- und Konzessionscontrolling zur erfolgreichen Strategieplanung und -umsetzung

Während Sie das Netz- und Konzessionscontrolling somit umfassend bei der Strategieentwicklung unterstützt, bietet Ihnen ein Management-Cockpit im Anschluss die Möglichkeit die Zielerreichung in regelmäßigen Abständen auf effiziente Weise zu überprüfen. Darüber hinaus kann aufgrund der zentralen Bewirtschaftung der relevanten Daten der zukünftige Aufwand der Datenbeschaffung, z. B. in Verbindung mit der regelmäßigen Abfrage durch die Regulierungsbehörden, nachhaltig und in erheblichem Maße reduziert werden.

Schritte zum Aufbau eines Netz- und Konzessionscontrolling



1. Zielsetzung



2. Netzcontrolling



3. Konzessionscontrolling



4. Management-Cockpit

Ihre Ansprechpartner:



Dipl.-Wirt.-Ing.
Hartmut Müller
Partner
T: +49 211 6901-3722
hartmut.mueller@bakertilly.de



Dr. Christof Niehörster
Partner
T: +49 211 6901-1271
christof.niehoerster@bakertilly.de



Florian Reimold, M. A.
Consultant
T: +49 211 6901-2259
florian.reimold@bakertilly.de



Dipl.-Kff.
Nina Richter
Manager
T: +49 211 6901-1266
nina.richter@bakertilly.de



Julia Schneider, M. Sc.
Consultant
T: +49 211 6901-1334
julia.schneider@bakertilly.de

Now, for tomorrow

Follow us:      

AUDIT & ADVISORY • TAX • LEGAL • CONSULTING

Baker Tilly bietet mit 35.000 Mitarbeitern in 145 Ländern ein breites Spektrum individueller und innovativer Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Audit & Advisory, Tax, Legal und Consulting an. Weltweit entwickeln Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Steuerberater und Unternehmensberater gemeinsam Lösungen, die exakt auf jeden einzelnen Mandanten ausgerichtet sind und setzen diese mit höchsten Ansprüchen an Effizienz und Qualität um.

© bakertilly | 2019



Baker Tilly
T: +49 800 8481111
kontakt@bakertilly.de

bakertilly.de