

Baker Tilly Digital Quick Check

Ihr flexibler und individueller Weg zu einer agilen und wettbewerbsfähigen Digitalisierungsstrategie



Wie digital ist Ihr Unternehmen bereits? Wie effizient sind Ihre Prozesse? Folgen Sie einer übergreifenden Digitalisierungsstrategie? Wie passt diese Strategie zum Geschäftsmodell? Wie motivieren Sie die Mitarbeiter für Ihren „digitalen Weg“ in die Zukunft?

Die digitale Transformation stellt hohe Anforderungen an Unternehmen, sowohl an Unternehmens- und IT-Strukturen als auch an die Mitarbeiter selbst. Daraus ergeben sich Herausforderungen, Stolpersteine und Risiken auf dem Weg zur optimalen digitalen Transformation. Denn zum einen sind Geschäftsentwicklungen nicht mehr unabhängig von technologischen Entwicklungen, zum anderen müssen Trends und Abhängigkeiten stets im Auge behalten werden: von Datenschutz und Cyber-Kriminalität, über veraltete Geschäftsmodelle bis hin zu neuen Prozessmodellen.

Um die Hürden der digitalen Transformation zu überwinden, ist eine anpassungsfähige und agile Digitalisierungsstrategie notwendig. Baker Tilly hat eine vierstufige Vorgehensweise entwickelt, um Unternehmen auf Ihrem Weg zur digitalen Transformation zu unterstützen: Wir entwickeln mit Ihnen zusammen Ihre Digitalisierungsstrategie für Prozesse und Organisation, damit die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens nachhaltig gesichert ist.

Ihr Weg zur digitalen Transformation:

Schritt 1: Ausgangslage



Zunächst ermitteln wir gemeinsam mit Ihnen das Zielbild „Wo wollen wir eigentlich hin?“, um gezielte Bedarfe zur Digitalisierung zu analysieren. Auch eine gezielte Branchen- und Trendanalyse unterstützt eine ganzheitliche Sicht auf die Ziele. Wir achten bereits in diesem ersten Schritt auf die Anpassungsfähigkeit des Zielbildes, um flexibel auf veränderte Umstände reagieren zu können.

Schritt 2: Ist-Analyse



Eine Positionsbestimmung und eine Analyse des digitalen Reifegrads liefern uns die wesentliche Grundlage zur Bestimmung der Ausgangslage für die Digitalisierungsstrategie. Hierzu nutzen wir verschiedene Analysetools, unter anderem auch den von uns entwickelten „Baker Tilly Digital Quick Check“: Mit einem Online-Fragebogen können wir gezielt Digitalisierungspotenziale ermitteln – im gesamten Unternehmen oder auch nur in einzelnen Prozessen.

Baker Tilly Tipp: Gerade Unterstützungsprozesse können viel Digitalisierungspotenzial bieten. Wir legen für Sie hierauf gerne einen besonderen Fokus.

Schritt 3: Bewertung



Nach der Analyse erfolgt die Auswertung. Wir stellen sicher, dass Sie von uns eine visualisierte und umfangreiche Ergebnisauswertung erhalten, in der wir gezielt Handlungsbedarfe und -optionen für Sie darstellen. Um für Sie einen konkreten Mehrwert zu ermitteln, leiten wir zusätzlich konkrete (potenzielle) Digitalisierungsvorhaben ab, einschließlich deren Kosten und Nutzen.

Schritt 4: Digitalisierungsstrategie



Anhand unserer Auswertung erarbeiten wir mit Ihnen zusammen Ihr Digitalisierungsvorhaben und leiten auf Grundlage der entsprechenden Priorisierung einen Zeitplan für Sie ab. Während des Entwicklungsprozesses achten wir stets darauf, dass die Vorhaben zu Ihrem Unternehmen passen: Unternehmensstrategie, -werte und -kultur werden im ganzen Prozess miteinbezogen. Das Ergebnis ist eine (Weiter-)Entwicklung Ihrer Digitalisierungsstrategie auf dem Weg zur digitalen Transformation.

Unsere Leistungen im Überblick:

- Branchenanalyse mit Trends und Treibern im Hinblick auf die Digitalisierung
- Positionsbestimmung/Bestimmung des digitalen Reifegrads durch den „Baker Tilly Digital Quick Check“
- Gezielte Prozessanalysen (v. a. Unterstützungsprozesse), softwaregestützt
- Definition von Digitalisierungspaketen/-optionen mit Kosten und Nutzen
- Auswahlprozesse für Softwareanbieter (bspw. RPA, E-Invoicing, Process Mining)
- Erarbeitung Digitalisierungsstrategie und Umsetzungskonzept, abgestimmt auf Unternehmensstrategie, -werte und -kultur
- Kommunikations- und Umsetzungskonzept zur Digitalisierungsstrategie
- Implementierungsbegleitung
- Gesamtprojektsteuerung und Changemanagement – Monitoring und Sicherstellung der Zielerreichung
- Dokumentation und Training

Ihre Ansprechpartner



Dipl.-Ök.
Thorsten Lorenzen
Partner
T: +49 211 6901-3714 | M: +49 175 5775035
thorsten.lorenzen@bakertilly.de



Alexandra Fetten
Senior Consultant
T: +49 211 6901-1378 | M: +49 160 4735984
alexandra.fetten@bakertilly.de

bakertilly.de

Baker Tilly bietet mit mehr als 36.000 Mitarbeitern in 146 Ländern ein breites Spektrum individueller und innovativer Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Audit & Advisory, Tax, Legal und Consulting an. Weltweit entwickeln Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Steuerberater und Unternehmensberater gemeinsam Lösungen, die exakt auf jeden einzelnen Kunden ausgerichtet sind, und setzen diese mit höchsten Ansprüchen an Effizienz und Qualität um. Auf Basis einer unternehmerischen Beratungsphilosophie stellen die mandatsverantwortlichen Partner interdisziplinäre Teams aus Spezialisten zusammen, die den jeweiligen Projektanforderungen auf internationaler wie auf nationaler Ebene genau entsprechen. In Deutschland gehört Baker Tilly mit 1.115 Mitarbeitern an zehn Standorten zu den größten partnerschaftlich geführten Beratungsgesellschaften. Die Baker Tilly Competence Center und Industry-Teams bündeln Know-how und Erfahrungen aus unterschiedlichen Disziplinen und Branchen in berufsgruppenübergreifenden Teams und fokussieren sich dabei auf die speziellen Anforderungen von Mandanten und deren Märkte.