

Performance Analyzer

Ganzheitliche und effiziente Analyse der Leistungsfähigkeit von Unternehmen

Profitables Wachstum entsteht, wenn Chancen konsequent genutzt und Risiken effektiv gemanagt werden. Das ist leichter gesagt als getan, da die Unternehmensperformance von diversen internen und externen Einflussfaktoren abhängt. Daher ist es meist sinnvoll, sich zunächst einmal auf einige wesentliche Erfolgsfaktoren zu konzentrieren.

Der Baker Tilly-Performance Analyzer setzt genau an diesen Einflussfaktoren an. Dabei untersuchen wir Ihr gesamtes Unternehmen von

- der Strategie bis zu den Kostenstellen,
- der Steuerungslogik bis zur Datenqualität und
- der Marktanalyse bis hin zur Erfolgsrechnung.

Die spezifischen Kosten- und Werttreiber sowie Steuerungsmechanismen des Geschäftsmodells werden identifiziert und optimiert. Wir zeigen auf, wie Ihr Unternehmen im Branchenvergleich abschneidet und welche Potenziale sich daraus ergeben. Beispielsweise dient eine Analyse der Datenqualität hinsichtlich Vollständigkeit, Konsistenz und Korrektheit als Voraussetzung für ein aussagekräftiges Berichtswesen.

Simulationen über kurz- und mittelfristige Geschäftsentwicklungen einzelner Bereiche und des gesamten Unternehmens tragen dazu bei, bessere und schnellere Entscheidungen treffen zu können. Daraus abgeleitet erarbeiten wir mit unseren Mandanten nachhaltige Maßnahmen und Umsetzungspläne.

Zu Beginn eines Performance Analyzer-Projektes stimmen wir mit Ihnen die Analysefelder sowie relevante Ansprechpartner für zielgerichtete Interviews und Workshops ab, um ein vollständiges Bild des Unternehmens zu erhalten. Vor Ort werden kritische Erfolgsfaktoren analysiert und bewertet. Praxiserprobte Tools und Templates für Bilanzanalysen, Datenqualität, KPI-Diagnose, Meilensteinpläne, Reifegradmodelle, Heat-Maps und Reporting stellen ein effizientes Vorgehen sicher.

Als Ergebnisse erhalten unsere Mandanten:

- eine differenzierte und graphische Darstellung der Ist-Situation
- Bewertungen der Chancen und Risiken sowie Identifikation von (Gegen-) Steuerungsmaßnahmen
- ein Simulationsmodell der GuV mit relevanten Parametern und Prämissen über einen Zeithorizont von 3-5 Jahren
- Empfehlungen zur operativen und strategischen Ausrichtung
- Maßnahmensteckbriefe und Roadmaps zur Umsetzung
- die Definition eines Maßnahmencontrollings
- ein adressatengerechtes Reporting

Performance Analyzer: Beispiel Analysefelder



Warum Baker Tilly?

Die Baker Tilly-Spezialisten verfügen über ausgeprägte Fachexpertise gepaart mit konkreten Erfahrungen aus der Projektarbeit bei unseren Mandanten. Mit unserem ganzheitlichen Ansatz heben wir unentdeckte Potenziale und verlieren bei unserer Herangehensweise niemals aus dem Auge, dass jedes Unternehmen einzigartig ist. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne unterstützen wir auch Sie bei der Optimierung von Erlös- und Kostensituation Ihres Unternehmens.

Ihr Ansprechpartner



Dipl.-Oec.
Thorsten Lorenzen
 Cecilienallee 6-7, 40474 Düsseldorf
 T: +49 211 6901-3714 | M: +49 162 2009504
 thorsten.lorenz@bakertilly.de

www.bakertilly.de

Baker Tilly bietet mit 35.000 Mitarbeitern in 145 Ländern ein breites Spektrum individueller und innovativer Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Audit & Advisory, Tax, Legal und Consulting an. Weltweit entwickeln Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Steuerberater und Unternehmensberater gemeinsam Lösungen, die exakt auf jeden einzelnen Mandanten ausgerichtet sind und setzen diese mit höchsten Ansprüchen an Effizienz und Qualität um. Auf Basis einer unternehmerischen Beratungsphilosophie stellen die mandatsverantwortlichen Partner interdisziplinäre Teams aus Spezialisten zusammen, die den jeweiligen Projektanforderungen auf internationaler wie auf nationaler Ebene genau entsprechen. In Deutschland gehört Baker Tilly mit 1.040 Mitarbeitern an zehn Standorten zu den größten partnerschaftlich geführten Beratungsgesellschaften. Die Baker Tilly Competence Center und Industry-Teams bündeln Know-how und Erfahrungen aus unterschiedlichen Disziplinen und Branchen in berufsgruppenübergreifenden Teams und fokussieren sich dabei auf die speziellen Anforderungen von Mandanten und deren Märkte.