



Auf dem Weg zum datengetriebenen Unternehmen



Mit einem ganzheitlichen Ansatz mehr Nutzen aus Daten gewinnen

Unternehmen haben in den letzten Jahren vielfältige Initiativen zur Nutzung von Daten gestartet. Teilweise mit bemerkenswerten Erfolgen und neuen Möglichkeiten zur Geschäftssteuerung und -entwicklung. Viele Unternehmen können aber aufgrund von geringer Datenverfügbarkeit, mangelnder Datenqualität, fortbestehenden Silolösungen oder einfach fehlender BI-Strategie bei diesen Entwicklungen nicht mithalten. Sie verlieren den Anschluss. Zudem ändert sich der tägliche Umgang mit Daten und die Anforderungen an die Werkzeuge zur Datenanalyse.

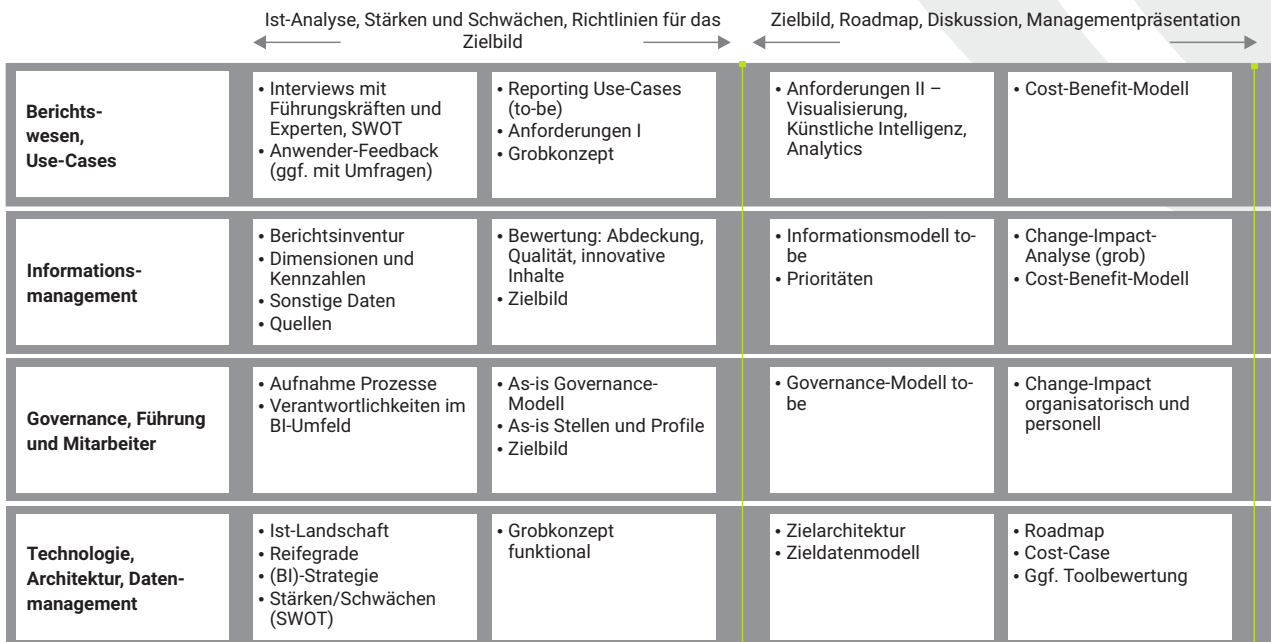
Moderne Self-Service-BI-Lösungen sind einfach und intuitiv in der Anwendung und ermöglichen den Fachbereichen direkt mit Daten zu arbeiten. Unternehmen müssen ihre BI- und Datenstrategie an die neuen Herausforderungen anpassen. Neben Unternehmensdaten sollen auch Big Data aus externen Quellen genutzt werden.

Wir stimmen all diesen Entwicklungen zu und nennen das die notwendige Entwicklung hin zu einem datengetriebenen Unternehmen. Wir möchten Sie auf diesem Weg begleiten und mit unserer Expertise unterstützen. Unser ganzheitlicher Ansatz umfasst vier Bausteine, die wir mit Ihnen analysieren und auf Ihre Bedürfnisse ausprägen. Nur so ist Ihr individueller „Weg zum datengetriebenen Unternehmen“ zu entwickeln.

Die Leitlinien für das Zielbild können sein:

- Etablierung von neuen Rollen/Stellen auf Führungsebene, welche die Themen rund um „Daten“ funktionsübergreifend vertreten und „vorleben“
- Abstimmung zwischen Fachbereich und IT über das Zielmodell in strategischer, fachlich-inhaltlicher als auch technologischer Sicht
- Definition und Ausrollen eines Governance-Modells
- Schaffung von bereichsübergreifenden Councils, die über „Datenthemen“ beraten und gegebenenfalls auch entscheiden

1. Technologie und Datenmanagement	2. Informationsmanagement
<ul style="list-style-type: none"> • Abgestimmte BI- und Datenstrategie • Sicherstellung der Zukunftsfähigkeit von Plattform und eingesetzten Tools • Einführung von Maßnahmen zur Sicherstellung der Datenqualität 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsmanagement unterstützt das Steuerungsmodell mit global einheitlichen KPIs und Metadaten/Dimensionen • Aufbau eines Berichtswesen, das die fachlichen Anforderungen erfüllt, ggf. Einführung von Data-Discovery-Tools • Einführung BI-Self-Service
3. Governance und Richtlinien	4. Organisation, Führung, Kultur und Mitarbeiter
<ul style="list-style-type: none"> • Governance als Schlüssel für die effiziente Nutzung von Daten – von Design über Build bis Run • Etablierung neuer Rollen, beispielsweise Data Owner und Steward und entsprechender Prozesse • Gewährleistung Datenschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Eine von den Führungskräften getragene Daten-/BI-Strategie • Ggf. neue Stellen wie CDO oder CDA, die die Veränderungen treiben • Schulung der Mitarbeiter, Anpassung der Stellenprofile und Curriculums



Roadmap zum Zielbild

In einer zweistufigen Vorstudie führen wir eine Stärken-Schwächen-Analyse durch und bestimmen den Reifegrad Ihres Unternehmens. Gemeinsam mit Ihnen werden anschließend das Zielbild sowie der genaue Weg dorthin entworfen (Roadmap).

Warum Baker Tilly?

Unsere Berater verfügen über eine ausgeprägte Fachexpertise gepaart mit langjährigen Erfahrungen in der Projektarbeit mit unseren Mandanten. Mit dem ganzheitlichen und interdisziplinären Ansatz von Baker Tilly beleuchten wir unentdeckte Potenziale und verlieren bei unserer Herangehensweise niemals aus dem Auge, dass jedes Unternehmen einzigartig ist.

Ihre Ansprechpartner



Senior Managerin, Prokurist
Marion Regnery
 Cecilienallee 6-7, 40474 Düsseldorf
 T: +49 211 6901-3726 | M: +49 162 2009511
 marion.regnery@bakertilly.de

bakertilly.de

Baker Tilly bietet mit mehr als 36.000 Mitarbeitern in 146 Ländern ein breites Spektrum individueller und innovativer Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Audit & Advisory, Tax, Legal und Consulting an. Weltweit entwickeln Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Steuerberater und Unternehmensberater gemeinsam Lösungen, die exakt auf jeden einzelnen Kunden ausgerichtet sind, und setzen diese mit höchsten Ansprüchen an Effizienz und Qualität um. Auf Basis einer unternehmerischen Beratungsphilosophie stellen die mandatsverantwortlichen Partner interdisziplinäre Teams aus Spezialisten zusammen, die den jeweiligen Projektanforderungen auf internationaler wie auf nationaler Ebene genau entsprechen. In Deutschland gehört Baker Tilly mit 1.115 Mitarbeitern an zehn Standorten zu den größten partnerschaftlich geführten Beratungsgesellschaften. Die Baker Tilly Competence Center und Industry-Teams bündeln Know-how und Erfahrungen aus unterschiedlichen Disziplinen und Branchen in berufsgruppenübergreifenden Teams und fokussieren sich dabei auf die speziellen Anforderungen von Mandanten und deren Märkte.